**MAPS種子教師 課堂實踐紀錄**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年段** | **五年級** | **版本** | **康軒** | **課次名稱** | **商標的故事** |
| **提問設計** |
| **暖身** | 嬰兒爬行 以實心填滿暖身題1. 你認識什麼商品的商標呢？請寫出至少兩項跟同學分享。學生自由作答。例如：TOYOTA汽車、愛迪達、迪士尼、蘋果手機……。 2.你最喜歡吃的零食是什麼? 請查一查這個零食的包裝紙上哪個圖示，可能是它的「商標」?並將商標畫出來。3.承接上題，這包零食的廠商 為什麼會用這個圖示來代表?是不是想告訴我們什麼事情呢?請你使用關鍵字搜尋後讀一讀。 |
| **基礎** | Q0本課的寫作形式是 ，這種文體寫作架構至少會區分成「總說」、「分說」、「總結」三大部分。是一種「以**邏輯、客觀、理性**的方式，說明事理或事物的文本」。因此讀者可以透過作者有邏輯且客觀的介紹，認識關於商標的知識。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 結構 |  |  |  |
| 意義段 | 介紹商標作用 | 臺灣( ) | 商標( ) | 商標( ) | 聽商標說故事 |
| 自然段 | 1 |  |  |  |  |

Q1. 第一段是**總說**，先簡單**介紹商標作用**，並以 設問法 (修辭法)引起讀者興趣。回答本段相關問題：①商標代表哪些含義: 、 、 ②哪個時期就有商標: ③明顯的商標有什麼好處: Q2. 第二段以**臺灣商標歷史**為例，提到了兩個最早註冊的商標：林森美髮霜與黑松商標。請閱讀本段後，填入對應的訊息。臺灣最早商標、像松樹永恆長青、願給顧客保障、林森＋S＋梳頭男士

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 林森美髮霜 | 特色：( )年代： 商標樣式：①② ③ | 黑松商標 | 年代：同一年申請含義：( )、  ( )圖樣：更換多次， |

Q3. 第三段分說2**商標傳達印象**，說明商標可以傳達給 消費者的印象 。請閱讀文章，填入對應的訊息。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 企業名稱 | 亞馬遜 | 麥當勞 |
| 產業類別 | 網路商店 | 速食名店 |
| 商標圖樣 |  | 圓弧的金黃色「M」 |
| 象徵含義 | 幫顧客送到家門 | 像打開大門招手 |

Q4. 第四段分說3**商標銷售影響**，說明好的商標可以帶動 商品的銷售。請閱讀文章，填入對應的訊息。

|  |  |
| --- | --- |
| 企業名稱 | Nike |
| 產業類別 |  |
| 商標圖樣 | ① | ② |
| 象徵含義 | 勝利女神翅膀 |
| 由來 | 舉辦商標徵選 |

Q5. 閱讀第5段，作者以**聽商標說故事**作為全文總結，再次說明商標能傳達 公司願景 、 服務項目 、 願景 、 產品特 色 ，每個商標都有 。 作者並邀請讀者，走進商店時，可以 放慢 腳步 ，仔細欣賞商標，就會「聽見」其中的故事。 |
| **挑戰** | **讀一讀課文怎麼寫**一張含有 美工圖案, 寫生, 圖解, 圖畫 的圖片  自動產生的描述從智慧財產局保存的資料中，可以看到這個商標的樣式：圖形外圍有十二個小半圓，裡面寫著「林森」和「S」的字樣，S中間有個正在微笑的男士，直到現在都還可以買得到這樣商品呢！ 我們可以發現，作者由外而內，有順序的觀察，並且抓住某個特色進行描述：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 觀察的順序 | 觀察的特色 | 描述的內容 |
| 商標外圍由外而內 | 外框的形狀 | ①有十二個小半圓 |
| 裡面一層 | 商標的文字 | ②寫著「林森」和「S」的字樣 |
| 商標正中間 | 商標的圖案 | ③有個正在微笑的男士 |

 觀察商標的順序除了可以由外而內，還可以從內到外、從大到小、從左到右、由上到下……來觀察；觀察的特色除了商標的圖案、文字、形狀以外，還可以注意外框、顏色、聯想和意義等。**1.看範例怎麼寫**看一看商標，先想一想觀察的順序，再掌握觀察的特色，將描述的句子寫下來。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **圖片** | 第①步 | 第②步 | 第③步 |
| 一張含有 圖形, 美工圖案, 標誌, 字型 的圖片  自動產生的描述 | 觀察的順序 | 觀察的特色 | 寫句子 |
| □從外到內 ■從上到下 □從左到右 □從內到外 □從下到上 □從右到左□從大到小 □從小到大  | ■圖案 ■文字 ■形狀 □外框 ■顏色 □聯想 □意義 □其他  | 紅色的商標，上面是個皇冠，皇冠上有六顆小圓球，中間有顆多星形，很獨特。下面形狀像人臉，人臉上有「IMEI」四個英文字，中文字是「義美」。 |

**2.換你試試看**看一看商標，想一想觀察的順序，掌握觀察的特色，將描述的句子寫下來。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **圖片** | 第①步 | 第②步 | 第③步 |
|  | 觀察的順序 | 觀察的特色 | 寫句子 |
| □從外到內 □從上到下 □從左到右 □從內到外 □從下到上 □從右到左□從大到小 □從小到大  | □圖案 □文字 □形狀 □外框 □顏色 □聯想 □意義 □其他  |  |
|  | □從外到內 □從上到下 □從左到右 □從內到外 □從下到上 □從右到左□從大到小□從小到大  | □圖案 □文字 □形狀 □外框 □顏色 □聯想 □意義 □其他  |  |

數位題3.自己班上是不是也可以來個「班服」代表對自己班級的期許。請你思考對於班上，你的期許與期待是什麼?接著依自己的期許與期待，設計專屬於班級的班服。①對班級的期許:   ②班服設計:記得塗色，班服中每個圖案都要有意義，可以思考看看：★學校的特色是什麼﹖★班級的特色是什麼﹖★什麼圖案可以代表五甲﹖ |
| **學生表現紀錄(提問單照片/課堂照片/學生作品照片)** |
| **一張含有 文字, 圖畫, 寫生, 筆跡 的圖片  自動產生的描述** | **一張含有 文字, 圖畫, 筆跡, 寫生 的圖片  自動產生的描述** |
| **學生的心智圖** | **學生的心智圖** |
| **一張含有 文字, 筆跡, 紙張, 信 的圖片  自動產生的描述** | **一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 數字, 平行 的圖片  自動產生的描述** |
| **暖身題+基礎題學生的學習歷程** | **基礎題學生的學習歷程** |
| **一張含有 文字, 筆跡, 螢幕擷取畫面, 字型 的圖片  自動產生的描述** | **一張含有 文字, 筆跡, 紙製品, 紙張 的圖片  自動產生的描述** |
| **挑戰題，小組討論成果** | **挑戰題，小組討論成果** |
| **一張含有 文字, 字型, 螢幕擷取畫面, 平面設計 的圖片  自動產生的描述** | **一張含有 文字, 筆跡, 運動衫, T 恤 的圖片  自動產生的描述** |
| **挑戰題，個人在KEYNOTE完成班級的班服設計與設計理念** | **挑戰題，個人在KEYNOTE完成班級的班服設計與設計理念** |
| **一張含有 文字, 卡通 的圖片  自動產生的描述** | **一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 人的臉孔, 平面設計 的圖片  自動產生的描述** |
| **挑戰題，個人在KEYNOTE完成班級的班服設計與設計理念** | **挑戰題，個人在KEYNOTE介紹一個商標的樣式與涵義** |
| **一張含有 文字, 人的臉孔, 人員, 螢幕擷取畫面 的圖片  自動產生的描述** | **一張含有 文字, 螢幕擷取畫面, 人的臉孔, 網頁 的圖片  自動產生的描述** |
| **挑戰題，個人在KEYNOTE介紹一個商標的樣式與涵義** | **挑戰題，個人在KEYNOTE介紹一個商標的樣式與涵義** |
| **教師課堂省思** |
|  **第五課商標的故事，我覺得非常有趣，剛好我們是新的班要做班服，希望透過孩子的設計與親手繪圖，讓班服更有溫度。** **剛好可以透過這一課的學習重點，讓孩子可以描寫商標的樣式、外型、特色與特殊含義。商標樣式的描寫是要有順序地將其特殊之處描寫出來，再利用平板網路搜尋選擇的商標有沒有特殊含義或是設計理念。** **一開始孩子還是抓不到有順序的描寫商標的樣式，網路上搜尋含義的摘要能力不佳，抓不到重點。於是運用聯絡簿，每天練一個商標，一次不行就兩次，兩次不行就三次，練著練著一定會進步的。** **最後讓孩子在我設計的Keynote模板上在練習一次商標描寫以及設計自己的班服，孩子果然接觸到平板就興致高昂，畫到欲罷不能!****畫完之後，還要運用即時影像以及螢幕錄影功能，說明自己的設計，效果還不錯!孩子們設計的班服以及意義我也好喜歡，每一件都好想要，期待衣服做好的那一天。** **這堂課最大的省思:就是不要急!****孩子一開始寫出來的可能不如預期，但就慢慢練，給引導、給好範例，寫著寫著，練著練著，慢慢就會看到我們想要的了!** |

※每月五號前上傳前一月課堂實踐歷程到雲端個人檔案夾

※檔案名稱：姓名+月份課堂實踐歷程，例：王大叔九月份課堂實踐歷程