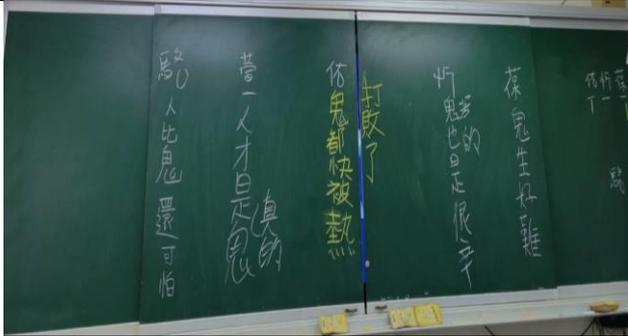


MAPS 種子教師 課堂實踐紀錄

年段	二	版本	南一	課次名稱	聲音鐘
----	---	----	----	------	-----

提問設計(詳見附錄)

學生表現紀錄(提問單照片/課堂照片/學生作品照片)



照片

第二課 聲音鐘 陳黎

暖身題

之前的課程中，我們已經學過了「總分總」的架構，「總結」通常會呼應「總說」。以下漫畫內容已經提供總說和分述，請發揮你的創意幫最後一張圖片用一句話做總結。

二、聽聽以下這些生活中的聲音，會帶給你什麼情緒？為甚麼呢？請挑選二則說明原因

聲音種類	聽過嗎?	出現在什麼場景	帶給你什麼情緒	請簡述原因
1. 鬧鐘	◎	早上起床時	煩躁	因為不想起床
2. 消防車	◎	失火	好奇	想知道哪裡失火
3. 上下課	◎	上下課	開心	可以休息了
4. 班班車	◎	要到站的時候	緊張	怕講錯
5. 救護車	◎	有人出事	緊張	要趕快救救白頭翁
6. 書聲	×			
7. 賣廢鐵的	×			

三、生活中的許多聲音是(固定)時刻出現的，請舉出你的生活中會在固定時刻出現的兩個聲音例子，並說明原因。

照片

暖身題:看廣告,複習總分總結結構寫出呼應總說的總結
(分組討論上台分享)

暖身題學習單
聽教師播放生活中出現的聲音，搶答並說出聽到此聲音的情境

第五課 聲音鐘 陳黎

之前的課程中，我們已經學過了「總分總」的架構，「總結」通常會呼應「總說」。以下漫畫內容已經提供總說和分述，請發揮你的創意幫最後一張圖片用一句話做總結。

二、聽聽以下這些生活中的聲音，會帶給你什麼情緒？為甚麼呢？請挑選二則說明原因

聲音種類	聽過嗎?	出現在什麼場景	帶給你什麼情緒	請簡述原因
鬧鐘	◎	早上起床時	煩躁	因為不想起床
消防車	◎	失火	好奇	想知道哪裡失火
上下課	◎	上下課	開心	可以休息了
班班車	◎	要到站的時候	緊張	怕講錯
救護車	◎	有人出事	緊張	要趕快救救白頭翁
書聲	×			
賣廢鐵的	×			

三、生活中的許多聲音是(固定)時刻出現的，請舉出你的生活中會在固定時刻出現的兩個聲音例子，並說明原因。

暖身+基礎題學習單

第一課 聲音鐘 陳黎

之前的課程中，我們已經學過了「總分總」的架構，「總結」通常會呼應「總說」。以下漫畫內容已經提供總說和分述，請發揮你的創意幫最後一張圖片用一句話做總結。

二、聽聽以下這些生活中的聲音，會帶給你什麼情緒？為甚麼呢？請挑選二則說明原因

聲音種類	聽過嗎?	出現在什麼場景	帶給你什麼情緒	請簡述原因
鬧鐘	◎	早上起床時	煩躁	因為不想起床
消防車	◎	失火	好奇	想知道哪裡失火
上下課	◎	上下課	開心	可以休息了
班班車	◎	要到站的時候	緊張	怕講錯
救護車	◎	有人出事	緊張	要趕快救救白頭翁
書聲	×			
賣廢鐵的	×			

三、生活中的許多聲音是(固定)時刻出現的，請舉出你的生活中會在固定時刻出現的兩個聲音例子，並說明原因。

暖身+基礎題學習單

暑假共備時和夥伴討論的課次就是聲音鐘,因此將學習單內容提問稍作修改後作課程實踐。

暖身題(1):複習總分總結構,看廣告,讓學生依照總分總架構寫出呼應總說的總結。學生在小組討論後都能寫出創意的內容,需再提醒,總結除了呼應總說,若能扣合全篇主要概念更好。

暖身題(2):聽生活中的聲音並結合情境。原先設計是錄製校園鐘的聲音,因時間來不及,改用生活中會出現的聲音,素材較好準備效果也不錯,能引起學生共鳴。

暖身題(3)自己生活中固定會出現的:讓學生去觀察和體會

基礎題:切分意義段、檢索訊息、統整細節

學生在歸納【固定】出現的聲音鐘時,因為總類較多且分散各段,會有漏掉或忽略的情況(EX沒寫出叫賣【聲】但其實有叫賣商品的小販)須將文本仔細書裡帶學生統整。另外學生在統整這些固定聲音鐘時,需歸納出現頻率給上位概念EX:日.周.季,但會有不確定或錯誤,需要討論和檢核。

挑戰題(1)寫作手法統整:主要在運用不同人稱的寫作筆法上有何作用帶學生詳細感受和討論(為下一課我所知道的康橋作準備)

挑戰題(2)延伸挑戰:廣告文案設計—先播放幾則符合總分總結構的廣告,引起學生興趣並作示範,接著讓學生設計商品文案,錄音並上傳 padlet

挑戰題(3)讀寫合一:聽見早晨。根據題示完成一篇作文。

延伸補充:外來語—學生於課堂閱讀後提問、教師講解後,設計 quizzizz 讓學生利用平板作檢核分組 PK。

※每月五號前上傳前一月課堂實踐歷程到雲端個人檔案夾

※檔案名稱:姓名+月份課堂實踐歷程,例:王大叔九月份課堂實踐歷程

■檢索訊息/統整主題

一、根據架構我們知道第一部分是總說，作者揭示了本文主題，請閱讀第一部分回答下列問題：

1-1. 閱讀第二段，在作者還沒有感受到聲音鐘的出現之前，是如何感受到時間的推移的？請根據下列表格加以整理。(先在課本畫記標住再填代號)

來源	天晴時陽光射入斗室的 寬窄、亮暗(P2L4-A)		
表示時間	白天		
時間推移的方式			

1-2. 承上題，哪一件事情讓作者有機會感受到聲音鐘的出現？

二、根據架構我們知道第二部分是分述，作者開展了本文主題，請閱讀段落回答下列問題：

2-1 請閱讀文章，作者發現了那些小販的叫賣聲？請在文本上畫線

2-2 承上題，請觀察上述的聲音鐘依照出現的狀態(頻率)可分成哪二類

2-3 承上題，根據上述分類的聲音依照出現的時間和頻率做歸納和排列。

2-4 請依據第五段文本內容，比較「一般時鐘」與「聲音鐘」的差別。

種類	報時聲音	報時方式	報時時機	準確性	構築的特性
一般時鐘					() 時間
聲音鐘					() 時間

2-5 在這一部分描寫叫賣聲的段落中，有二種聲音非固定時間出現，屬於【物理 / 心情】時間，請你找出這二種聲音並做統整。

商品種類	叫賣聲	引起作者注意的原因
賣芭樂		
賣烤番薯		

三、根據架構我們知道第三部分是總結，作者收束了本文主題，請閱讀段落回答下列問題：

3-1 本文結語時，作者將「聲音鐘」比喻成什麼？請說說這樣比喻的涵義。

答：這些叫賣聲像【 】一樣，有【 】的涵義。

3-2 「這些美妙的叫賣聲，活潑、快樂地在每日生活的舞台裡翻滾跳躍」這句話運用了【 】修辭讓無形的叫賣聲音有了具體的畫面感。請問，「聲音」如何能「翻滾跳躍」？

答：

3-3 本文末段與首段的內容有何差別？請問這樣的寫作手法呈現出什麼效果？

文句	表達意涵	寫作手法
我喜歡() 那些像鐘一般準確出現的小販的叫賣聲。	1. 強調聲音鐘() 的特性。 2. 表現作者對聲音鐘的注意從【被動/主動】到【被動/主動】甚至是期待愉悅的感受。	作者運用() 法，再次強調對聲音鐘的喜愛。‘

挑戰題

一、寫作手法統整：

1-1 請看 PPT，並在課文中找出文句並標示重點(修辭及寫作目的)

2-2 請找出本文寫作時在「人稱運用上」有明顯不同，請找出不同之處，並說明用不同人稱寫作有何作用或目的？

答：第【 】段是第【 】人稱寫作，作用/目的是：

第【 】段是第【 】人稱寫作，作用/目的是：

二、延伸挑戰-廣告文案設計：

廣告時常會連結消費者的生活習慣或需求，才能刺激消費者的購買慾望。例如：中元節各大賣場就會做廠品促銷；夏天高溫炎熱，電視便狂推各式冰品廣告……請你也**選擇一樣商品**，為其設計一則**總分總架構**的廣告文案，並將其錄製一則(2分鐘內)**聲音廣告**。

主打商品		總：
商品功能		
主推消費群		分：
商品適用時機		總

三、外來語補充：(配合課本 P28 習作 P.15)

(一) 由梵語衍變

題序	中譯	意思	題序	中譯	意思
1.	南無	皈依	7.	比丘尼	泛指出家之女子
2.	剎那	瞬間	8.	浮圖、浮屠	僧人或寶塔
3.	羅漢	修行得道者	9.	涅槃	圓寂
4.	菩提	覺、智、道	10.	般若	智慧
5.	瑜珈	心神平衡的修習	11.	沙彌	初出家受十戒者

(二) 由英語衍變 (表格空白處請填入翻譯的中文)

1. 純音譯

題序	中譯	英文
1.		bus
2.	巧克力	chocolate
3.	拷貝✓	copy
4.		coffee
5.	卡通	cartoon
6.	漢堡	hamburger
7.	伊媚兒	e-mail
8.		fans
9.		pizza
10.	幽默	humor
11.	模特兒	model
12.	三明治	sandwich
13.		sofa
14.	蘇打	soda
15.	羅曼蒂克✓	romantic

2. 音譯兼義譯

題序	中譯	英文
1.	繃帶	bandage
2.		cool
3.	俱樂部	club
4.	「叩應」節目	call in
5.		Coca-Cola
6.	基因	gene
7.		laser
8.	維他命	vitamin
9.	聲納	sonar
10.		talk show
11.	幽浮	UFO

3. 半音譯半義譯

題序	中譯	英文	說明
1.		mini skirt	「迷你」是 mini 的音譯，「裙」是 skirt 的義譯。

2.	冰淇淋	ice cream	「冰」是 ice 的義譯，「淇淋」是 cream 的音譯。
3.		credit card	「信用」是 credit 的義譯，「卡」是 card 的音譯。
4.	呼拉圈	hula hoop	「呼拉」是 hula 的音譯，「圈」是 hoop 的義譯。
5.		space shuttle	「太空」是 space 的義譯，「梭」是 shuttle 的音譯。
6.	摩托車	motorcycle	「摩托」是 motor 的音譯，「車」是義譯 (cycle 有「腳踏車、摩托車之意」)。
7.	奇異果	kiwi fruit	「奇異」是 kiwi 的音譯，「果」是 fruit 的義譯。
8.		apple pie	「蘋果」是 apple 的義譯，「派」是 pie 的音譯。

(三) 由日語衍變 (連連看↓)

題序	中譯	意思	題序	中譯	意思
1.	控固力•	•飯盒	11.	哇沙米	芥末
2.	一級棒•	•媽媽	12.	元氣	有精神的
3.	宅急便•	•心情	13.	阿莎力✓	爽快、乾脆
4.	奇檬子•	•爸爸	14.	卡哇伊✓	可愛
5.	多桑 •	•生魚片	15.	甘芭茶	加油
6.	卡桑 •	•最佳的	16.	卡拉 OK	自然伴唱
7.	歐吉桑•	•中年男子	17.	莎啲娜啦	再見
8.	歐巴桑•	•中年婦女	18.	榻榻米✓	草席床墊
9.	便當 •	•腦筋僵化	19.	阿娜答	親愛的
10.	沙西米•	•郵件快遞	20.	運將	司機

讀寫合一：

題目：「聽見早晨」

說明：每天的不同「時刻」，都會讓我們「聽見」不同的美麗聲音，尤其是一日之始的

「早晨」：從鬧鈴大響、父母催促、浴室盥洗，你也許聽見早晨的忙碌；從路上的交通指揮哨、升旗台上的師長叮嚀，你也許聽見早晨的活力。一次隔宿旅遊，也許你有機會從寺廟的晨鐘、教堂的晨禱，聽見早晨的希望；從山中清脆的鳥鳴、鄉野窸窣的微風聽見早晨的寧靜。早晨的蓬勃、清新、祥和……流盪在各種聲音中。

請以「聽見早晨」為題，描摹出你從每天早晨生活或一次早起經驗裡，所「聽見」的屬於這「時刻」的「聲音」，寫下這些聲音讓人感受到的「早晨」特色，並從中抒發你所獲得的體悟與想法。

寫作提醒：

1. 確認文章結構

A. 總分總(先寫早晨聲音帶給你的感受有哪些?再分段舉例詳述,最後總結感想)

B. 起承轉合(簡述早晨的特殊性質,及其獨特的聲音和情感;再寫一般生活中早晨聽到的聲音及感受;意外發現(特殊情況)注意到不同的晨間聲響;最後表達自己對早晨的感受和體悟)

C. 順序法:從清早起床到出門所聽到的聲音及感受 D. 其他

2. 備料區:把早晨會聽到的聲音全部寫下來,標註狀聲詞,最少列出十項,再從列出的聲音中去歸納整理,決定要納入的題材是什麼。

EX:啾啾的鳥鳴、咕-咕-咕的公雞→大自然的聲音

3. 寫出大綱再下筆：

第一段	
第二段	
第三段	
第四段	
第五段	