

【暖身題】

1. 你覺得職業有分貴賤嗎？請觀賞德國清潔工影片(youtube 搜尋關鍵字：Beaming Orange Box)影片中的清潔工給你什麼樣的印象？
2. 在還沒讀課文內容之前，先讀讀本課標題「橘色打掃龍」，從題目中可以找到本課主要角色是什麼？賦予角色形象的詞語又是什麼？
3. 閱讀課文後，你覺得為何是打掃「龍」呢？「打掃龍」又是什麼？打掃龍為何是「橘色」的？柏林城市清潔公司做了哪些事情，讓人們注意這些無名英雄？
4. 你覺得「晏起」是什麼意思？為什麼課文中提到晏起的人們看不見這些橘色身影？
5. 你可以說出什麼顏色代表什麼職業嗎？為什麼柏林城市清潔公司要使用橘色做代表？這顏色給人們什麼樣的感受？請將課文中出現的「橘色」圈起來，完成後小組討論這些橘色在課文中代表哪些涵義？
6. 顏色有許多不同的象徵，世界各地顏色的代表意涵都不同，請閱讀文章後分享你認為最特別的國家所代表的顏色。搜尋關鍵字：

色彩象徵意義和世界各地顏色背後代表的意涵與文化

7. 承上題，你認為臺灣是什麼顏色？

https://www.youtube.com/watch?time_continue=38&v=cgXWaf2Da9g&feature=emb_title

【基礎題】

- Q0 讀完這一課，請你判斷這一課的文體是（ ）文，自然段共（ ）段。承暖身題5，以橘色為主找出每一段的核心詞，利用找出來的核心詞為意義段下標題：

順序	一	二	三	四	五
意義段的 段落核心詞			橘色卡車 橘色制服 橘色身影		
化為標題	橘色背心				橘色夢想

- Q1 在橘色背心這一段，請從參賽隊伍、參賽時間、舉辦地點、活動事件、參賽團體分析此段重點。
- Q2 在第二條支線中，請透過成立時間、隊伍成員、參賽目的說明柏林的清潔工為何可以驕傲？
- Q3 請從橘色卡車、橘色制服說明作者清晨出門慢跑時發現的情況，最後歸納橘色身影為大家做了什麼事。
- Q4 橘色商品有哪些？承暖身題3，柏林城市清潔公司做的形象廣告讓人們產生哪四種聯想？
- Q5 比賽結果如何？打掃龍在比賽過程展現什麼樣的精神？帶給作者什麼想法？

【挑戰題】

1. 第三段「柏林的清潔工，可以驕傲」。與「他因為驕傲輕敵而輸掉這場比賽。」兩句中的「驕傲」的意義完全相同嗎？為什麼作者說柏林的清潔工可以驕傲？請從文章中找出證據支持你的論點。
2. 仿寫練習：「這樣的鮮豔，這樣的分貝。」
以「這樣的……，這樣的……」造出職業或人物的謎題內容，再請其他組同學根據你仿寫的句子去猜測答案。
3. 文章如果刪掉二、三、四段，內容依舊很流暢，想想看，你知道作者加上二至四段內容的用意嗎？
4. 讀完這一課，很容易讓人想到以下三個重點：(1)形象廣告的重要(2)工作態度與實力養成(3)如何讓全世界的人都能看見你的價值。第六課已經初步訪問過未來的英雄—你自己，現在我們要深入覺察自己的興趣、專長與特質，再寫一份專屬於自己的「履歷」。【此題摘自溫美玉素養趴】

Step1 找出自己的性格特質

步驟	範例
(1)找出自己的4個正向性格。(請從性格卡中挑出)	性格：謹慎。
(2)從每個正向性格中找出相對應的事實。(自己做得很棒的事)	事實：打球時會把動作做到位，讓傳球又快又精準。
(3)這些正向性格，有哪些職業適合自己呢？(從職業類別中挑選)	職業：法官。
(4)這些「性格」適合這些「職業」的理由是？(寫下自己的想法)	理由：仔細分析每個人的證詞，審判出最好的結果。

Step 2 用放射狀的圖來插入性格分析表

把這些想法畫成一個「圓形放射圖」，一層一層的往外擴張思考。接著，再利用這張放射圖幫自己製作一張「形象廣告」。

Step 3 短文寫作：用文字撰寫一份正式履歷

繪製完圖像，請用文字寫一份「履歷」。請好好介紹行銷自己，讓世界記得、認識你的價值！

履歷該如何寫？請掌握以下要點：

- (1)我是誰—基本資料讓你知
- (2)我的才華和專長—盤點自我能力與實力
- (3)我的興趣和創意—為自我形象大大加分
- (4)我可以幫別人(公司)做什麼—為未來出征